

reklama

Když golfisté křičí Wow! Za výjimečnými golfovými zážitky soukromým tryskáčem nebo do deštného pralesa

Petr Matějček

proč ne?!

↑   hledat  | cestování

- Společnost Amazing Golf manželů Peškových se specializuje na výjimečné golfové zážitky.
- Základem všech zájezdů je špičkové ubytování a golf na nejlepších hřištích světa.
- Ten největší přepych je podle nich k dostání ve Spojených arabských emirátech.



Extreme 19th je výjimečný zážitek, který by si každý golfista měl dopřát alespoň jednou za život, říká Hana Pešková o speciální jamce na hřišti v Jihoafrické republice.

Foto: David Turecký, Legend Golf & Safari Resort

Zatoužíte-li jako český golfista po nevšedním zážitku, máte dvě možnosti. Buď počkáte na konec sezony, kdy české golfové kluby tradičně pořádají všelijaké "sranda turnaje" typu cross country a podobně. Nebo to myslíte opravdu vážně a zavoláte manželům Petrovi a Haně Peškovým. Jejich společnost Amazing Golf se od roku 2012 na výjimečné zážitky specializuje. Chcete si vyrazit soukromým tryskáčem na golf do Paříže? Zjistit, jak vám to bude lítat

uprostřed malajsijského pralesa? Popřípadě zkusit na Extreme 19th uhrát lepší výsledek než herec Morgan Freeman? Pak jste v těch nejlepších rukou.

Jak jste se vůbec ke golfové turistice dostali?

Pešek: Je to takový náš rodinný projekt. Ke golfu máme oba dva velmi blízko, já začal hrát v roce 2002. Manželka cestovní ruch vystudovala, s luxusní turistikou má navíc dlouholeté zkušenosti; s golfem začala o pár let později. A tak jsme si někdy v roce 2010 začali pohrávat s myšlenkou založit si vlastní golfovou cestovní kancelář. Tím hlavním impulzem byly asi naše první zkušenosti s golfem v exotických destinacích. Tehdy sice už na českém trhu nějaké golfové cestovky působily, ale měly vesměs velmi podobnou nabídku. Ve většině případů se jednalo o standardní zájezdy bez velké přidané hodnoty do kontinentálního Španělska, Portugalska, Turecka a na Mallorku. Řekli jsme si, že to musíme změnit, že naše podnikání postavíme na co nejvyšší kvalitě služeb a hlavně zážitcích, které si nelze objednat tak snadno jako pokoj ve Four Seasons.

Co přesně znamená vaše "podnikání postavené na zážitcích"?

Pešková: V našem případě především individuální přístup, znalost potřeb a požadavků zákazníka doplněná o nadstavbu, kterou neočekává. Základem všech zájezdů je samozřejmě špičkové ubytování a golf, tedy hra na těch nejlepších hřištích. Vždy se ale snažíme, aby se zájezd netočil výhradně kolem zeleného sportu. Chceme, aby naši klienti poznali také přírodu, kulturu, gastronomii a zvyky dané lokality. A protože jsou zákazníci českých golfových cestovních kanceláří z osmdesáti procent muži, snažíme se, aby byl zájezd vždy o nějakém tom dobrodružství.

[Golf, jaký tady nebyl. Nejlépe obsazený tuzemský turnaj Czech Masters zkusí také Woodsův následovník - čtěte ZDE](#)

Kolik lidí v Česku za golfem vlastně jezdí?

Pešek: V Česku je 56 tisíc registrovaných golfistů. Podle mého odhadu za golfem aktivně cestuje deset až dvacet procent z nich. Segment, na nějž cílíme my, je ale ještě mnohem užší. Jsou to lidé zcestovalí, s vysokými nároky a odpovídajícím rozpočtem, kteří do světa vyrážejí pravidelně alespoň třikrát až čtyřikrát do roka. Takovým lidem je složité něco nabídnout. Byznysu kolem golfu se však dnes ve světě velmi daří. Neustále vznikají nové projekty, otevírají se nové hotely a golfové resorty. Naším úkolem je z té masy vyfiltrovat to nejlepší a snažit se každý rok zákazníkům představit nové destinace.

Které z míst vás poslední dobou nejvíce nadchlo?

Pešková: Je jich víc. Aktuálně však velmi rádi doporučujeme Jihoafrickou republiku, Mauricius a Malajsii. Spousta českých golfistů cestuje do Thajska, přitom jsou služby v Malajsii na výrazně vyšší úrovni. Navíc si tam můžete zahrát v překrásné panenské přírodě.



Pešek: Ostrov Langkawi v Malajsii je naprosto unikátní, protože míst, kde krajina není vyumělkovaná a znásilněná, na světě už tolik není. V The Else Clubu si například můžete zahrát golf uprostřed nejstaršího deštného pralesa na světě. A přesně o tom to je. Když už cestovat za golfem, tak na místa, kde prostě řeknete: Wow!

Kdy vůbec začíná hlavní sezona golfové turistiky?

Pešková: Jakmile u nás v říjnu zaprší, tak v kanceláři začnou řinčet telefony. Ještě v 90. letech se tady dodržovala zimní sezona, kdy se golf jednoduše nehrál, nebo pouze indoor. Dnes lidé chtějí hrát celoročně a v ideálním případě každý měsíc někde jinde.

Zmiňovali jste, že je cestování za golfem zatím převážně pánskou doménou. Zvažovali jste zahrnout do vaší nabídky také něco vyloženě pro ženy?

Pešková: Samozřejmě že ano. Itálie, víno, gastronomie, nákupy – dokázaly bychom si to udělat hezké. Teď už vlastně jen čekám, až poměr žen v českých golfových klubech ještě trochu vzroste.

Jaký je nejluxusnější golfový zážitek, který dnes můžete nabídnout?

Pešková: Je třeba říct, že česká hřiště jsou v mezinárodním srovnání na velmi vysoké úrovni. Když už se tedy klient rozhodne sbalit hole a kufry a letět někam do světa, tak my mu musíme nabídnout něco opravdu exkluzivního. No a protože je laťka u nás nastavena hodně vysoko, snažíme se pobyty vždy skládat výhradně z top ten hřišť v dané zemi. Pak už je na klientovi, zda chce letět soukromým tryskáčem a bydlet v luxusní vile se služebnictvem, anebo zvolí šetrnější přístup.

[Návrat golfu na olympiádu nové peníze od sponzorů nepřinese, říká pořadatel velkého turnaje v Česku - čtěte ZDE](#)

Pešek: Ten největší přepych je z naší zkušenosti k dostání ve Spojených arabských emirátech. Protože tam investoři nemusí zas až tolik řešit návratnost jednotlivých projektů, rozvíjí se tamní oblast obrovským tempem a luxusu si tam skutečně lze užívat plnými doušky. Většina lidí jezdí do Dubaje. My poslední dobou z oblasti Středního východu doporučujeme především

Omán, který je z našeho pohledu velmi zajímavý a pro většinu lidí zatím není moc známý.

O jakých částkách zde vlastně mluvíme?

Pešek: Nepsaným pravidlem je, že luxusní cestování začíná někde na 10 tisících na osobu za den bez letenky.

Jakou vysněnou destinaci byste v příštích letech chtěli ještě dobýt?

Pešková: Já bych chtěla s nějakou skupinou vyrazit na Nový Zéland. Ten jediný ještě na české golfisty čeká. To je můj velký sen a věřím, že to bude celoživotní zážitek pro všechny účastníky. Počítám, že takový trip by musel trvat alespoň tři týdny – už jen kvůli letové vzdálenosti. Jinak ale po několika letech v tomto byznysu zjistíte, že naše planeta ve finále není zas až tak velká. Opravdu není. Proto se snažíme především sledovat nové zajímavé věci, které vznikají v již objevených destinacích.

Pešek: Velmi zajímavý je také čínský ostrov Chaj-nan. Opravdový golfový ráj s více než šedesáti hřišti. Kvalita golfových resortů v Číně je navíc naprosto neuvěřitelná. Číňané jsou velmi pečliví a pracovití lidé, což se odráží i při golfu, kdy člověk má pocit, že hřiště opečovávají snad nůžkami na nehty.

Cestují čeští golfisté i za turnaji?



Pešková: Například v únoru každoročně pořádáme velmi oblíbenou výpravu do Jihoafrické republiky na amatérský turnaj Africa Golf Safari Invitational. Čtyřdenní klání je plné vložených soutěží v chipování, nočních odpalech a podobně. Když se zrovna nehraje golf, tak se "honíme za velkou pětkou". S trochou štěstí si tak účastníci odvezou domů i fotografie slona, levharta, lva, buvola a nosorožce.

Pešek: Pokud jste měl na mysli profesionální turnaje, kterých se můžete zúčastnit jako divák, tak to je samozřejmě také možné. Nejexkluzivnější a nejdražší zážitek, který si golfový nadšenec může dopřát, je asi návštěva legendárního turnaje Masters. To je třeba řešit přibližně rok dopředu. Češi ale rádi jezdí také na Ryder Cup nebo Open Championship. Osobně mohu doporučit lednové Abu Dhabi HSBC. Standardně tam

nebývá tolik diváků a člověk se tak dostane velmi blízko k hráčům.

Pešková: Mě tam například učil puttovat Henrik Stenson, který před několika dny vyhrál stříbrnou medaili na olympiádě v Riu. To jsou věci, s kterými se kamarádům budete chlubit do konce života. Stále je u nás ale nejoblíbenější vyjet si s partou přátel zahrát golf, dopřát si trochu sluníčka a legrace na baru.

[Do Kazachstánu za rozlehlými pláněmi, architekturou a bohatou historií. Prohlédněte si ta nejkrásnější zákoutí](#) - čtěte ZDE

Jaké trendy jste v posledních letech v rámci golfové turistiky zaznamenali?

Pešek: Ročně s námi do světa vycestuje několik stovek náročných golfistů. Největší zájem je dnes o individuální balíčky šité na míru. Jedním z hlavních trendů poslední doby je cestování soukromými letadly. Klienti zpravidla upřednostňují kratší zájezdy, které si ovšem dopřávají několikrát do roka. Současná geopolitická situace také nahrává západním destinacím. Velmi oblíbené jsou poslední dobou zejména Dominikánská republika nebo Portoriko. Roste také zájem o Jihoafrickou republiku, která hned z několika důvodů zažívá golfový boom: fantastické klima a příroda, žádný časový posun. A je to snad jediný golfový ráj světa, kde jsou ceny na stejné úrovni jako v Česku.

A navíc tam mají Extreme 19th...

Pešková: To je samozřejmě výjimečný zážitek, který by si každý golfista měl dopřát alespoň jednou za život. Většina našich klientů se tam pravidelně vrací a stále doufá, že jejich drive skončí na greenu... A my jim držíme palce.

Petr Matějček



0

